**附件**

**评分标准及办法**

**一、评分方式：采用综合评分法。**

**评审指标分值构成**

（一）标的报价  **30分**

（二）投标产品技术指标及功能 **30分**

 （三）产品的可靠性（质量保证） **15分**

 （四）业绩及售后服务 **25分**

 以上分值满分为**100分**。

**二、评审内容及评分方式**

**（一）标的报价（30分）**

以有效投标人平均报价为评标基准价，投标人的投标报价等于或低于评标基准价时，得**30**分；高出评标基准价，按投标人（评标基准价／投标报价）×30的公式计算得分。

**（二）投标产品技术指标及功能评审内容（30分）**

**1.**投标产品为行业主流产品，业内口碑好。相对优秀计**10-8**分，良好计**7-5**分，合格计**4**分；

**2.**投标产品的配置及功能满足要求。相对优秀计**10-8**分，良好计**7-5**分，合格计**4**分；

**3.**投标产品便于操作，功能齐全。相对优秀计**10-8**分，良好计**7-5**分，合格计**4**分；

**（三）投标产品的可靠性（15分）**

**1.**投标产品质量优异，安全可靠，性能良好。相对优秀计**10-8**分，良好计**7-5**分，合格计**4**分；

**2.**投标商家能够保证按期交货计**5**分，不能则记**0**分。

**（四）业绩及售后服务（25分）**

**1.**详细说明售后服务及技术帮扶内容、形式，含培训方案、免费维修时间、解决质量与操作问题的响应时间（包含售后服务地点、工程师姓名及电话）。根据售后服务方案的可行性进行评价，相对优秀计**15-10**分，良好计**10-5**分，合格计**4**分；

**2.**提供所投产品自2019年以来在广西壮族自治区的客户名单（需供合同或验收单复印件，不提供不得分），根据业绩情况赋分，**1**单业绩计**1**分，最高计**6**分；

**3.**承诺投标产品质保期达到1年以上，每增加**1**年加**1**分（即质保2年加1分，质保3年加2分，以此类推） ，最高计**4**分。

**（五）排序汇总**

评标委员会根据以上内容进行综合比较，将评审得分汇总后，按得分由高向低排序推荐中标候选单位。采购办根据评标结果写出评标报告，送医院党政领导班子会审议。